

SEO-Relaunch Checkliste

Bestandsanalyse

- URLs & Status Codes analysieren**
 - Bestehende Website crawlen
 - Bestandsaufnahme von URLs erstellen

 - Traffic, Rankings & Backlinks prüfen**
 - Google Search Console analysieren
 - Rankings analysieren (Keywords + Seiten)
 - Backlinks analysieren
 - Google Analytics analysieren
-

Relaunch planen & SEO-Konzept erstellen

- Traffic, Rankings & Backlinks prüfen**
 - Keyword-Recherche erstellen**
 - Content-Audit erstellen**
 - Website-Struktur planen**
 - Keyword-Map erstellen**
-

Relaunch planen & SEO-Konzept erstellen

- Passwortgeschütztes Testsystem aufsetzen**
- Website in Test-Umgebung optimieren und testen**
- Redirects Mapping erstellen**

- Letzte Checks durchführen**
 - Finalen Crawl erstellen
 - User Testing durchführen
 - Letzte Fehler beheben
 - Umsetzung des SEO-Konzepts prüfen
 - Redirects final durchgehen

Go-live

- Zeitpunkt festlegen
 - Redirects sofort nach Livegang aktivieren

 - Website ausgiebig testen
 - Alte URLs crawlen
(Test, ob Weiterleitungen funktionieren)

 - SEO-Audit durchführen inkl. neuem Crawl
 - Neue Sitemap in GSC einreichen und ggf. Adressänderung bekannt geben
 - Bei Domainumzug: Selbst gesetzte Backlinks zeitnah aktualisieren (Branchenverzeichnisse, Social Media etc.)
 - Sonstige Backlinks: ggf. Webmaster bitten, ihre Links zu aktualisieren
 - Broken Backlink Monitoring
-

Monitoring & Controlling

- Monitoring mit der Google Search Console
- Position Tracking für Keywords & Seiten
- Reportings nach zwei, vier, sechs und zwölf Monaten nach Go-live
- Backlinks monitoren